

Resultados: El canal fue creado el 14 de enero de 2013. Hay 42 videos alojados. Hemos tenido **2.895.224 visitas con un total de 115.00 horas de visualización y con una retención media de la audiencia de 2.14 minutos** en cada visita a 21 de enero de 2024. La fuente fundamental de búsqueda es la web youtube (49 %). El material fue visto fundamentalmente desde México (22.9 %) y España (18.8 %). Tenemos 16.300 suscriptores. Es visualizado tanto por mujeres (50.7 %) como hombres (49.3 %). El segundo vídeo más popular desde 2019 está dirigido a pacientes sobre el aprendizaje del uso correcto de la administración adecuada de fármacos biológicos subcutáneos con 447.464 visitas, y que utilizamos como refuerzo a las instrucciones señaladas en la consulta de enfermería.

