



# ESTUDIO DESCRIPTIVO SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES ENTRE LOS PROFESIONALES HISPANOHABLANTES DE LA REUMATOLOGÍA

Ferre-Sanfrancisco M <sup>1</sup>, Morell JL <sup>1</sup>, Herrera S <sup>2</sup>, Rojas A <sup>3</sup>, Caballero-Uribe CV <sup>4</sup>, Macía-Villa C <sup>1</sup>

1: Servicio de Reumatología, Hospital Universitario Ramón y Cajal, Madrid, España. 2: Reumatología, Clínica Las Américas Auna - ARTMEDICA, Medellín, Colombia. 3: Medicina Interna/Reumatología, Hospital de Traumatología y Ortopedia Lomas Verdes, México. 4: Reumatología, Profesor Asociado de Medicina Universidad del Norte. Barranquilla. Colombia

## INTRODUCCIÓN

El uso de las **redes sociales (RS)** junto a otras tecnologías de la *e-health* ha experimentado un rápido aumento, en particular atendiendo al uso profesional de las mismas. La información publicada sobre el uso de las RS entre profesionales de la Reumatología es **escasa**, sin datos sobre los profesionales de la **Reumatología hispanohablante**. Sería interesante aumentar el conocimiento en este campo específico para evaluar el uso de esta herramienta, así como promover medidas de mejora en la difusión de información relacionada con la salud. El **objetivo** de nuestro estudio es evaluar el uso de las RS en esta población concreta.

## MÉTODOS

Estudio **descriptivo observacional transversal** basado en una **encuesta online** (plataforma GoogleForms) en español distribuida entre profesionales de la Reumatología hispanohablantes a través de boletines de sociedades científicas reumatológicas **SER** y **PANLAR**. Se garantizó la confidencialidad de la información siendo todos los datos recogidos totalmente anonimizados desde su origen y siendo presentados de forma agregada. Se realizó un análisis de las variables presentando los resultados mediante media y desviación estándar para aquellas con distribución simétrica. Las variables cualitativas se describieron mediante valores absolutos y porcentajes. Se utilizó el programa estadístico SPSS (IBM SPSS statistics versión 20.0) para el citado análisis. El estudio fue aprobado por el CEIm local (código 256/23).

## RESULTADOS

Se obtuvieron **556 respuestas** entre el 17/11/23 y el 31/12/23. La **edad media** de los encuestados fue  $44.7 \pm 13.2$  años, siendo 333(59.9) mujeres. El **país** de ejercicio profesional fue España en 266(48.2) encuestados, Latinoamérica en 282(51.1), y otros países de Europa y África en 4(0.7). Cuatro encuestados no aportaron esta información. El **español** es el **idioma utilizado en RS** por el 94.2% de los encuestados. La mayoría de encuestados eran **adjuntos de Reumatología** 424(76.5), seguidos de investigadores clínicos, residentes, y enfermería especializada. Reconocían ser **usuarios de RS** 540(97.1) de los encuestados, de los cuales el 82.5% lo hacían con **periodicidad diaria**, el 10.8% 4 días semanales o menos, y el 6.7% más de 4 días semanales (pero no a diario). Los principales **motivos para no usar RS** fueron "*no ajustarse a mis necesidades*" y "*por motivos de seguridad/privacidad*". El 68.4% usa las RS con **fines personales y profesionales**, compartiendo la misma red social con estos fines el 41.2%. La RS más usada con fines profesionales fue **X (antes Twitter)** 53.8%, seguida por WhatsApp 38.1% e Instagram 29.9%. La **creación de contenido** en RS es realizada por 117(21) de los encuestados. Cualquier tipo de **acoso en RS** fue informado por 137(24.8) de los encuestados, siendo el 51.8% de los casos a nivel personal, el 26.3% profesional, y el 21.9% ambos campos.

## CONCLUSIONES

Los **profesionales hispanohablantes de la Reumatología** constituyen una comunidad **familiarizada con el uso de las RS**, con uso tanto a nivel personal como profesional. Dentro de este último ámbito, esta herramienta se utiliza principalmente para actualización, información de eventos y comunicación con otros profesionales de la Reumatología. A pesar de la distancia geográfica, esta población supone una comunidad con **gran actividad e interconexión**, albergando un **gran potencial** en el campo de las tecnologías de la *e-health* para mejorar la difusión de la especialidad y el contacto entre profesionales y pacientes.

